

Visual Decision-Making in Graphic Design Education in the Age of Generative AI: The Changing Role of the Designer from Making to Selecting

Ceren Tekin Karagöz, Ph.D.

Pamukkale University, Faculty of Education

Denizli, Türkiye

ORCID ID:0000-0001-8718-9608

Abstract

The rapid integration of generative artificial intelligence into graphic design is transforming the designer's role in visual production and the competencies prioritized in design education. While traditional graphic design education has emphasized students' ability to create, organize, and technically develop visual compositions, generative AI systems can produce numerous visual alternatives within a short period. This transformation increases the importance of making informed visual decisions among generated alternatives.

This study aims to discuss visual decision-making in graphic design education in the context of generative AI and to examine the changing role of the designer from a producer toward a selector, evaluator, and director of visual outcomes. The study is designed as a conceptual review of recent literature on generative AI, graphic design education, design processes, and human–AI interaction. Based on the conceptual synthesis, visual decision-making in AI-assisted graphic design is proposed as a process involving generating alternatives, comparing and selecting outputs, evaluating aesthetic and communicative appropriateness, refining visual outcomes, and justifying final design decisions.

The study argues that generative AI does not eliminate the designer's role but changes the nature of human contribution within the design process. Accordingly, graphic design education should extend beyond technical software skills and visual production to develop students' abilities to critically evaluate, select, refine, and justify AI-generated visual alternatives. Visual decision-making may therefore become a central competency for educating designers capable of maintaining meaningful human agency within AI-assisted creative processes.

Keywords: Generative artificial intelligence, Graphic design education, Visual decision-making, Design education, Human–AI interaction.

Üretken Yapay Zekâ Çağında Grafik Tasarım Eğitiminde Görsel Karar Verme: Tasarımcının Üretmekten Seçmeye Değişen Rolü

Ceren Tekin Karagöz, Ph.D

Pamukkale Üniversitesi , Eğitim Fakültesi

Denizli, Türkiye

ORCID ID:0000-0001-8718-9608

Özet

Üretken yapay zekânın grafik tasarıma hızla entegre olması, tasarımcının görsel üretimdeki rolünü ve tasarım eğitiminde önceliklendirilen yeterlikleri dönüştürmektedir. Geleneksel grafik tasarım eğitimi öğrencilerin görsel kompozisyon oluşturma, düzenleme ve teknik olarak geliştirme becerilerine odaklanırken, üretken yapay zekâ sistemleri kısa sürede çok sayıda görsel alternatif üretebilmektedir. Bu dönüşüm, üretilen alternatifler arasından bilinçli görsel kararlar verme becerisinin önemini artırmaktadır.

Bu çalışma, üretken yapay zekâ bağlamında grafik tasarım eğitiminde görsel karar vermeyi tartışmayı ve tasarımcının rolünün üreticiden görsel çıktıları seçen, değerlendiren ve yönlendiren bir konuma doğru değişimini incelemeyi amaçlamaktadır. Çalışma; üretken yapay zekâ, grafik tasarım eğitimi, tasarım süreçleri ve insan-yapay zekâ etkileşimine ilişkin güncel literatürün kavramsal bir incelemesi olarak tasarlanmıştır. Kavramsal sentez doğrultusunda, yapay zekâ destekli grafik tasarımda görsel karar verme; alternatif üretme, çıktıları karşılaştırma ve seçme, estetik ve iletişimsel uygunluğu değerlendirme, görsel çıktıları geliştirme ve nihai tasarım kararlarını gerekçelendirme etkinliklerini içeren bir süreç olarak ele alınmaktadır.

Çalışma, üretken yapay zekânın tasarımcının rolünü ortadan kaldırmadığını; insan katkısının tasarım sürecindeki niteliğini değiştirdiğini ileri sürmektedir. Bu doğrultuda grafik tasarım eğitiminin, teknik yazılım becerileri ve görsel üretimin ötesine geçerek öğrencilerin yapay zekâ tarafından üretilen görsel alternatifleri eleştirel biçimde değerlendirme, seçme, geliştirme ve gerekçelendirme becerilerini geliştirmesi gerekmektedir. Görsel karar verme, yapay zekâ destekli yaratıcı süreçlerde anlamlı insan etkinliğini sürdürebilen tasarımcıların yetiştirilmesinde temel bir yeterlik hâline gelebilir.

Anahtar Kelimeler: Üretken yapay zekâ, Grafik tasarım eğitimi, Görsel karar verme, Tasarım eğitimi, İnsan-yapay zekâ etkileşimi.