

Girişimcilik Perspektifinden Bölgesel Kalkınma Planlarının Analizi

¹Dr. Burhan Akyılmaz
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
İpekyolu Kalkınma Ajansı, Genel Sekreter
Gaziantep/Türkiye

Özet

Girişimcilik, ürün ve hizmetlerin üretimi için üretim faktörlerinin bir araya getirilerek, ekonomik fırsatların yeni değerlere dönüştürüldüğü bir iş modeli ve stratejisidir. Tüm dünyada ülkelerin hem yenilikçilik ekosisteminin gelişmesinde hem de ekonomik kalkınmasında itici güçlerinden birisi olarak kabul edilen girişimcilik ülkemizin de en önemli gelişme eksenlerinden birini oluşturmaktadır. Bu nedenle hazırlanan ulusal ve bölgesel kalkınma planlarında, strateji ve eylem planlarında girişimcilik vizyon, gelişme eksenini ve strateji olarak yer almaktadır. Çalışmanın amacı bölgesel kalkınma ajansları tarafından hazırlanan bölge kalkınma planlarının girişimcilik perspektifinden analizini yapmaktır. Yapılan bu araştırma ile ülkemizdeki 26 kalkınma ajansının 2010-2013 ve 2014-2023 dönemlerine ait 52 bölge kalkınma planı girişimcilik açısından betimsel içerik analizi yöntemi ile bütüncül bir yaklaşımla değerlendirilmiştir. Çalışma neticesinde kalkınma ajanslarının bölge kalkınma planlarında girişimciliğin gelişmesi ve yaygınlaşmasına yönelik hedef, tedbir ve stratejilere geniş yer verildiği tespit edilmiştir. Kalkınma ajanslarınca girişimcilik özelinde hazırlanan strateji belgeleri, eylem planları, mali destek programları ve kurumsal faaliyetler ülkemiz girişimcilik ekosisteminin gelişmesine önemli katkı sağlayacağı değerlendirilmektedir.

Abstract

Analysis of Regional Development Plans from Entrepreneurship Perspective

Entrepreneurship is a business model and strategy in which economic opportunities are transformed into new values by bringing together the factors of production for the production of products and services. Entrepreneurship, which is accepted as one of the driving forces in both the development of the innovation ecosystem and the economic development of countries

¹ Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, İpekyolu Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri

4 st International Congress of Social Science, Innovation & Educational Technologies

all over the world, constitutes one of the most important development axes of our country. For this reason, entrepreneurship is included as a vision, development axis and strategy in national and regional development plans, strategies and action plans. The aim of the study is to analyze the regional development plans prepared by regional development agencies from the perspective of entrepreneurship. In this research, 52 regional development plans of 26 development agencies in our country for the periods 2010-2013 and 2014-2023 were evaluated with a holistic approach with descriptive content analysis method in terms of entrepreneurship. As a result of the study, it has been determined that the development agencies have given wide coverage to the objectives, measures and strategies for the development and expansion of entrepreneurship in the regional development plans. It is considered that the strategy documents, action plans, financial support programs and corporate activities prepared by the development agencies for entrepreneurship will contribute significantly to the development of the entrepreneurship ecosystem of our country.