

**1st International Congress and Exhibition on
Sustainability in Music, Art,
Textile and Fashion (ICESMATF 2023)
January, 26-27 Madrid, SPAIN**



**YAŞLILARIN MODA TÜKETİM PROFİLİ: BREZİLYA'DAN KANIT
ELDERLY FASHION CONSUMPTION PROFILE: EVIDENCE FROM
BRAZIL**

Italo Jose de Medeiros Dantas, Gideão Lucas Estevão de Figueiredo, Livia Juliana Silva Solino de Souza, Anyelle Cristina Silva de Lima, Isa Karen Fernandes de Araujo, Joana Darc Bezerra de Brito, Joseildo De Araujo Aureliano and Maria Helena Santos e Silva

Federal Institute of Rio Grande do Norte – Brazil

Özet

Birkaç yıl içinde üçüncü yaş grubunu oluşturacak konuların sayısı, çağdaş toplumsal bağlamda endişe verici bir sayı olarak karşımıza çıkmaktadır. Yaşlı nüfusun artmasıyla birlikte, yaşlılara ulaşan insan fizyolojisine özgü hastalıkların bir sonucu olarak özel bakım talepleri de artmaktadır. Bu şekilde Moda ürünlerinin tüketiminde bu pazar segmentinin ergonomik, teknik, estetik ve sembolik ihtiyaçları göz önünde bulundurularak düşünülmesi gerekmektedir. Böylece Brezilya'nın Rio Grande do Norte eyaletindeki Caicó şehrinden yaşları 60 ile 75 arasında değişen 22 yaşlı kadın sorgulandı. Böylece şu sorular gündeme geldi: yaş, aylık gelir, mevcut çalışma durumu, moda trendleri, tüketim, karşılaşılan zorluklar, tercihler ve baskılar.

Anahtar Kelimeler: yaşlı, üretim süreci, giyim, ürün geliştirme, tüketici ihtiyaç araştırması.

Abstract

The number of subjects that will compose the age group of the third age within a few years presents itself as an alarming number within the contemporary social context. With the increase in the elderly population, the demands for specific care grow due to diseases inherent to human physiology that reach the elderly. In this way, there is a need to think about this market segment because of its ergonomic, technical, aesthetic, and symbolic needs in the consumption of Fashion products. Thus, 22 older women between 60 and 75 years old from the city of Caicó, in the Brazilian state of Rio Grande do Norte, were questioned. Thus, we raised the following questions: age, monthly income, current work situation, fashion trends, consumption, difficulties encountered, preferences, and fashion prints.

Keywords: elderly, production process, clothing, product development, consumer need research.

**1st International Congress and Exhibition on
Sustainability in Music, Art,
Textile and Fashion (ICESMATF 2023)
January, 26-27 Madrid, SPAIN**



REFERENCES

- Ballstaedt, A. L. M. P. (2007). Comportamento e estilo de vida da população idosa e seu poder de consumo. In: Proceedings of the II Encuentro Latinoamericano De Diseño, Buenos Aires.
- Baxter, M. (2011). Projeto de produto (3rd edition). Blucher.
- Guedes, M. J. N., Santos, J. R. S., Soares, L. M. M. M., Pereira, E. F., Daltro, M. C. L., & Munguba, T. A. (2017). Avaliação na Funcionalidade de uma Idosa Praticantedo Método Pilates. *Interscientia*, 5(1), 27-46.
- Jones, S. J. (2005). Fashion design: manual do estilista. Cosac Naify.
- Malhotra, N. (2001). Pesquisa de marketing (3rd edition). Bookman.
- Motta, F. M. (1998). Velha é a vovozinha: identidade feminina na velhice. Edunisc.
- Queiroz, L. N., & Lopes, R. G. C. (2015). Moda Exclusiva. *Revista Portal*, 46, 78
- Sanches, M. C. F. (2016). O Projeto Do Intangível Na Formação De Designers De Moda:repensando as estratégias metodológicas para a sintaxe da forma na prácticaprojetual. PhD Dissertation, Faculdade de Arquitetura e Urbanismo daUniversidade de São Paulo, São Paulo.
- Souza, L. H. R., Brandão, J. C. S., Fernandes, A. K. C., & Cardoso, B. L. C. (2017). Queda em Idosos e Fatores de Risco Associados. *Rev. Aten. Saúde*, 15(54), 55-60.
- Tonarque, S. A. (2012). Velhice e Moda: Incursões históricas e realidade atual. Master Thesis, Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
- Treptow, D. E. (2013). Inventando Moda: planejamento de coleção (5th edition). Author's Edition.
- Zamberlon, L. (2008). Pesquisa de mercado. Editora Unijuí.